«НЕ СОТВОРИ КУМИРА?»

Очень часто приходится слышать или читать формулировку: «а вот он сказал…», «а по мнению этого…», «а вот у этого блоггера написано…», а далее пересказ некой информации. Из-за чего это происходит? Почему мнение незнакомого человека нам становится важнее, нежели своего, и лишь потому только, что он более известен в Интернете и у него выше рейтинг? Рейтинги пользователей социальных сетей составляются на основе так называемой «авторитетности» – интегрального показателя, основанного на данных о том, как часто другие блоггеры ссылаются на рассматриваемый блог, кто именно ссылается, с учетом количества комментариев в блоге, количества известных читателей блога, а также других данных о блоге и его положении в блогосфере. Но кто сказал, что эта система рейтингов является показателем компетентности блоггера в тех или иных вопросах. Более того, обычно самые рейтинговые блоггеры, как правило, знают чуть-чуть о многом, но никогда не являются профессионалами в чем-либо. Их мнение обо всем всегда поверхностно и не всегда верно.

В то же время существуют неофициальные лидеры мнений, эксперты по определенным вопросам, к мнению которых прислушиваются и которые стараются озвучивать перепроверенные, подтвержденные версии. В Интернете и социальных сетях можно найти представителей любой профессии, любого уровня компетенции: от ученых-палеонтологов или генералов госбезопасности до рок-звезд, губернаторов, врачей, каскадеров, писателей и водителей такси. Их блоги могут не иметь высоких рейтингов, но уровень компетенции авторов от этого не страдает. Давайте вспомним слух, который мы разбирали в предыдущих главах. Кто из блогеров мог бы аргументировано разоблачить этот «вброс»? С наибольшей вероятностью тот, кто служит или служил в силовых структурах, то есть человек, который понимает, как функционирует государственная машина. Тот, кто знает, какие и на каком уровне должны быть приняты решения для переброски такого количества личного состава на дальние расстояния, как должна обеспечиваться подобная переброска и ответы еще на многие вопросы, вплоть до организационно-штатной структуры МВД ЧР и вообще наличия в этой территориальной структуре МВД России такого количества полков полиции. Ориентируясь на их мнение (в большинстве своем – высказываемое не предвзято) и на их оценки, среднестатистический пользователь вполне в состоянии разобраться, где «вброс», а где истина.

Где их найти? Это самый сложный и одновременно самый простой вопрос: практически у каждого профессионального сообщества в Интернете есть свои сайты. Обычно на этих сайтах есть форумы, где ведутся обсуждения как узкопрофессиональных вопросов, так и текущих новостей, а высказываемые мнения по уровню информирования и

профессионализма зачастую не уступают работе госкомиссий. На таких форумах собираются люди, считающие (не без основания) себя экспертами. Любое мнение, конечно, субъективно, но для них первостепенное значение имеет репутация. А значит, таким людям просто невыгодно заниматься подтасовкой фактов или «вбросами» заведомо ложной информации.

Самостоятельно пролистав пару десятков страниц подобных форумов, Вы вполне сумеете найти правильные ответы на интересующие вопросы. Это путь хороший, но долгий. Есть существенно более быстрый, но не такой надежный с точки зрения получения профессиональной информации. Социальные то практически в любой активной дискуссии, особенно на злободневную тему, кто-нибудь из пользователей обязательно приведет ссылку на профильный форум или блог, ведущийся профессионалом.

Вам останетсятолько пройти по этой ссылке и… вспомните то, о чем мы говорили в главе «Подтасовка фактов». Постарайтесь оценить со всех сторон найденную информацию, а если речь идет о блоге – полистайте его «историю». Если блог посвящен более или менее одной теме, то, скорее всего, его автор знает, о чем он пишет, а не распыляется по всем вопросам сразу, как самые топовые блогеры.

Последние годы все больше, чем официальным средствам массовой информации, люди верят непосредственным свидетелям и очевидцам. Но что же делать, если Вы хотите проверить тот или иной факт, который активно обсуждают в Интернете, а каких-либо видеосъемок нет? Например, события, происходящие в отдаленных труднодоступных районах? Понятно, что оказаться там никто из вас мгновенно не в состоянии. Своих источников информации в правоохранительных органах, которые могут присутствовать на месте происшествия, у Вас нет и быть не может. Но провести минимально возможный анализ источника информации Вы в состоянии – поисковые системы помогут. Современный поисковый сервис - «Яндекс» или Google - ответит практически на любой Ваш вопрос в зависимости от того, для какой страны Вы ищите информацию. Если Вы ищите информацию по России, то используйте «Яндекс» – его поисковая система оптимизирована для русского языка и в поиске по нашей стране работает лучше. Если Вы ищите информацию, касающуюся иностранных государств и тем более на иностранных языках, пользуйтесь Google или любым иным национальным поисковиком.

Задайте набор устойчивых словосочетаний, которые встречаются в тексте, которые Вы перепроверяете. Если словосочетание используется в тексте более трех раз, значит оно попало в индексацию поисковой системысети и блогосфера достигли такого развития, что если немного подождать, то практически в любой активной дискуссии, особенно на злободневную тему, кто-нибудь из пользователей обязательно приведет ссылку на

профильный форум или блог, ведущийся профессионалом. Вам останется только пройти по этой ссылке и… вспомните то, о чем мы говорили в главе «Подтасовка фактов». Постарайтесь оценить со всех сторон найденную информацию, а если речь идет о блоге – полистайте его «историю». Если блог посвящен более или менее одной теме, то, скорее всего, его автор знает, о чем он пишет, а не распыляется по всем вопросам сразу, как самые топовые блогеры.

Последние годы все больше, чем официальным средствам массовой информации, люди верят непосредственным свидетелям и очевидцам. Но что же делать, если Вы хотите проверить тот или иной факт, который активно обсуждают в Интернете, а каких-либо видеосъемок нет? Например, события, происходящие в отдаленных труднодоступных районах? Понятно, что оказаться там никто из вас мгновенно не в состоянии. Своих источников информации в правоохранительных органах, которые могут присутствовать на месте происшествия, у Вас нет и быть не может. Но провести минимально возможный анализ источника информации Вы в состоянии – поисковые системы помогут. Современный поисковый сервис - «Яндекс» или Google - ответит практически на любой Ваш вопрос в зависимости от того, для какой страны Вы ищите информацию. Если Вы ищите информацию по России, то используйте «Яндекс» – его поисковая система оптимизирована для русского языка и в поиске по нашей стране работает лучше. Если Вы ищите информацию, касающуюся иностранных государств и тем более на иностранных языках, пользуйтесь Google или любым иным национальным поисковиком.

Задайте набор устойчивых словосочетаний, которые встречаются в тексте, которые Вы перепроверяете. Если словосочетание используется в тексте более трех раз, значит оно попало в индексацию поисковой системы

и Вы сумеете найти источник информации. Если этим источником будет не частный блог, который был создан за две недели до появления данной новости и в котором кроме этой новости и репостов более ничего нет, а окажется любое из более или менее известных новостных агентств – Вы получите ответ на все вопросы.